

LE CRIEUR PUBLIC

N°1 | MAI 2024

2

NOUVELLES SPONTANÉES

Autopartage d'une camionnette à Martinville

5

AMÉNAGEMENT ET ENVIRONNEMENT

Vidange des installations septiques

6

MUNICIPALITÉS

Coup d'œil sur quatre de nos municipalités

La saison touristique arrive à grands pas!

PAGE 8

SOURCE D'INFORMATION CITOYENNE DE LA RÉGION DE COATICOOK

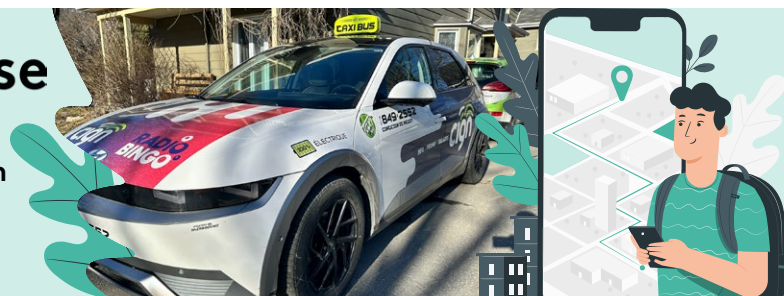
Transport à la demande

2\$ par transport

blaise

Du lundi au vendredi de 6 h 30 à 19 h et le samedi de 10 h à 14 h

Commander 30 minutes avant le départ sur l'application Blaise Transit ou au 819-829-9000



MOT DU PRÉFET

Chers citoyens et citoyennes,

Bienvenue dans cette nouvelle version du *Crieur public*! Une revue sympathique qui, nous l'espérons, vous enchantera et vous permettra d'en apprendre davantage sur les différents services de la MRC, mais aussi sur les projets en cours. Distribuée quatre fois par année aux mois de février, mai, août et novembre, cette revue sera une source d'information pertinente, concernant aussi bien les activités de la MRC que des nouvelles spontanées.

De plus, dans chaque édition, vous pourrez apprendre à connaître davantage les municipalités et les élus de notre région grâce à des espaces qui leur seront consacrés.

S'il y a des sujets dont vous aimeriez entendre parler ou encore des questions auxquelles vous aimeriez avoir des réponses, n'hésitez pas à les faire parvenir à l'adresse communication@mrcdecoaticook.qc.ca. N'oubliez pas que c'est **pour vous** que nous rédigeons ce *Crieur public*. Le rôle des personnes élues est d'écouter et de représenter la population et ce rôle est une priorité pour notre conseil comme pour l'équipe de la MRC. Il est important pour nous de vous entendre et de répondre à vos besoins tout en respectant le bien-être et le développement de notre région.

Je vous souhaite une bonne lecture, en espérant que cette nouvelle version vous plaise!

Bernard Marion



Avez-vous eu le temps de lire le rapport annuel 2023 de la MRC de Coaticook?

Le rapport annuel est un exercice que l'équipe de la MRC fait chaque année et qui permet de voir les réalisations de l'année qui se conclut, ainsi que les projets pour celle à venir! Chaque année, ce rapport nous rend fiers et nous permet d'arrimer nos actions avec notre mission et nos valeurs.

Consultez le rapport annuel 2023 dans la section « Documentation » du site web de la MRC : mrcdecoaticook.qc.ca/Documentation/Rapport%202023_WEB.pdf



Prévention avec les barbecues

La saison du barbecue est de retour! Bien qu'il soit très plaisant de se servir de ces appareils, il est important de garder en tête les conseils de prévention afin d'assurer une utilisation sécuritaire et un transport adéquat des bonbonnes de propane.

QUELQUES CONSEILS PRATIQUES

- Utilisez votre appareil à l'extérieur, dans un endroit bien aéré;
- Installez-le sur une surface stable, loin de toute circulation;
- Respectez une distance de dégagement sécuritaire (1 m) par rapport aux portes, fenêtres et tout objet ou matière combustible;
- Surveillez votre barbecue en tout temps lorsqu'il est en fonction;
- Ne déplacez jamais le barbecue lorsqu'il est allumé.
- N'utilisez plus les bonbonnes défectueuses ou âgées de plus de 10 ans : remettez-les au fournisseur;
- Ne jetez jamais une bonbonne au rebut, car même si elle vous paraît vide, elle peut contenir encore assez de propane pour provoquer une explosion;
- Entreposez les bonbonnes debout et placez-les à l'extérieur des bâtiments, hors de la portée des enfants.

Une nouvelle escouade jeunesse dans la région?

Eh oui, nous avons un tout nouveau Comité jeunesse de la MRC de Coaticook, aussi connu sous le nom de **l'escouade jeunesse**! En bref, c'est un groupe formé de jeunes de 16 à 29 ans de la région de Coaticook, qui a pour buts de dynamiser le territoire, de représenter les jeunes et de favoriser leur rétention dans la région. Ses actions et ses objectifs sont guidés par trois axes : **VIVRE, VIBRER et VALORISER!**



Autopartage d'une camionnette à Martinville

Saviez-vous que la Municipalité de Martinville s'est munie d'une camionnette pour un usage régulier dans le cadre des fonctions de ses employé-e-s municipaux? Et ce n'est pas tout! Dans l'objectif de partager cette ressource avec ses citoyens et citoyennes, le conseil municipal a pris la décision de rendre ce véhicule utilitaire disponible en location sur la plateforme SAUV^éR, de YHC environnement. Cette initiative est déjà présente dans quelques municipalités à travers la province, mais il s'agit d'une première en Estrie.

LES PRÉPARATIFS DE LA FÊTE DE LA RENTRÉE AVANCENT BIEN!

Serez-vous de la fête le 14 septembre prochain?

Nous vous préparons toute une programmation pour la Fête de la rentrée! Il y en aura pour tous les goûts et surtout... pour tous les âges : jeux gonflables, feux d'artifice, amuseurs de foule, danse, musique. Nous vous assurons que vous ne voudrez pas manquer ça!



ENTREVUE AVEC L'ÉQUIPE KIONATA!

Quel sera votre thème cet été?

Roulement de tambour... Notre thématique cette année sera « Comme dans les films ». C'est une thématique qui parle aux groupes de tous les âges et qui amène des souvenirs et des émotions. Ça rassemble la culture et les loisirs et comme chaque année, c'est motivant et stimulant!

Chaque semaine, il y aura des thématiques différentes comme :

- Sauvez le monde avec les Incroyable
- Une terre habitée par les animaux
- Dans le monde de Peter Pan
- À l'école des sorciers
- Rien ne va plus dans le monde des princesses
- Le retour de l'extraterrestre Stitch

Combien y a-t-il de camps spécialisés cet été?

Les camps spécialisés sont des semaines de camp régulier bonifiées par au moins deux heures d'activités spécialisées par jour. Cette année, nous offrirons 25 camps spécialisés différents, soit nos camps de l'an dernier auxquels s'ajouteront 5 nouveautés : Iron Kid, Skateboard et trottinette, AcroDanse, Petits comédiens et Petits musiciens.

Ce que nous adorons des camps spécialisés, c'est qu'il y en a vraiment pour tous les goûts et que ça permet aux jeunes de vivre ou encore de se découvrir de nouvelles passions! Notre objectif est de bien divertir les enfants et de faire en sorte qu'ils passent un **été de rêve!**

Auriez-vous un petit mot pour votre équipe d'animateurs ou pour les jeunes inscrits au camp cet été?

Cette année, le camp Kionata innove encore avec de nouvelles activités, l'embauche d'une professionnelle en relation d'aide pour soutenir l'équipe et les enfants, trois points de service à Coaticook, et bien plus encore.

De plus, nous avons un but pour cet été : toute l'équipe du camp Kionata travaille très fort afin de devenir un « camp certifié » par l'Association des camps du Québec en 2024. Cette année, nous formons toute notre équipe pour qu'elle obtienne le diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA) du Québec.

Encore une fois, c'est un gros été qui nous attend, mais rappelons que rien de cette grande aventure ne serait possible sans nos formidables employés, mais surtout sans tous ces jeunes qui année après année s'inscrivent et viennent s'amuser avec nous au camp Kionata!

Bonne saison estivale à tous, mais surtout à notre fantastique équipe!



MARKETING ET IMAGE DE MARQUE... QU'EST-CE QUE C'EST?

Entrevue avec Nancy Martin, conseillère aux entreprises, spécialiste en stratégie marketing et image de marque à la MRC de Coaticook

Nancy, pour commencer, peux-tu nous dire en quoi consiste exactement ton travail?

Mon travail consiste à aider mes clients à élaborer une stratégie marketing qui répond aux besoins de leur entreprise. Il n'y a pas de recette toute faite qui peut s'appliquer à toutes les entreprises. Chacune est différente et il faut prendre le temps de se questionner sur les objectifs que l'on souhaite atteindre et à qui on s'adresse. Qui est le client? Que vit-il en ce moment? Comment l'entreprise peut-elle répondre à son problème ou son besoin et comment se démarque-t-elle de ses concurrents? C'est une démarche qui est assez exhaustive. En plus, pour les entreprises en démarrage, il est important de leur définir une identité cohérente et attrayante qui véhicule leur personnalité, ce qui va leur permettre de créer un lien avec les clients et d'établir la confiance. En agence, ce genre de démarche peut être très coûteuse. À la MRC, mes services sont gratuits. Une image de marque forte peut également contribuer à fidéliser la clientèle et à soutenir la croissance de l'entreprise à long terme. Et contrairement à ce qu'on pense, l'image de marque ne passe pas que par le logo...

Que veux-tu dire?

Au-delà du logo, qui demeure un élément central, l'essence d'une marque passe par les valeurs, la mission et la promesse d'une entreprise. Un message fort et un rapport émotionnel avec le public sont plus importants que le logo seul. Le logo le plus attrayant ne peut pas compenser un produit de mauvaise qualité ou une expérience insatisfaisante. La façon dont les clients interagissent avec la marque, que ce soit à travers le site web de l'entreprise, ses produits, son service client ou ses interactions sur les réseaux sociaux, construit la réputation de la marque et la fidélisation à celle-ci.



Quels sont les principaux défis auxquels les entreprises sont confrontées lorsqu'il s'agit de développer leur image de marque?

Les défis sont nombreux, mais l'un des plus courants est de trouver le bon équilibre entre l'originalité et la cohérence. Il est important d'être unique et mémorable, tout en restant fidèle aux valeurs et à l'identité fondamentales de l'entreprise. De plus, avec l'avènement des médias sociaux et de la communication numérique, maintenir une image de marque cohérente sur tous les canaux devient de plus en plus complexe.

Sur le plan social aussi, l'image de marque est importante, n'est-ce pas?

Absolument! Au-delà de l'aspect purement économique, le marketing responsable est crucial, car il arrime les activités commerciales aux valeurs éthiques de l'entreprise. Avoir ce type de valeurs et les mettre de l'avant favorise une image de marque positive, réduit les risques juridiques, contribue à la durabilité à long terme et répond aux attentes des consommateurs de 2024.

Malheureusement, les entrepreneurs ont souvent tendance à banaliser l'importance de l'image de marque ou d'une stratégie marketing réfléchie, que ce soit par manque de connaissances, de temps ou d'argent. Cependant, comme il s'agit de l'ADN de l'entreprise, il ne faut pas la prendre à la légère, au contraire!

À la MRC de Coaticook, en plus de mes services qui sont gratuits, nous avons aussi le fonds Virage numérique pour aider les entreprises à financer leur projet (site web, boutique en ligne, etc.). Alors, il n'y a plus d'excuse pour ne pas mettre son marketing et son image en priorité!



DÉFI PISSENLITS ET PROTECTION DES POLLINISATEURS : CULTIVONS LA BIODIVERSITÉ!

Les pissenlits, modestes et souvent mal aimés, jouent un rôle essentiel dans notre écosystème. Ils sont bien plus que de simples « mauvaises herbes » qui envahissent nos pelouses. Le Défi pissenlits, une initiative lancée en 2021 par l'entreprise Miel&Co de la région de Québec, nous invite à repenser notre relation avec ces fleurs d'un jaune éclatant.

Le Défi pissenlits en bref

Le Défi pissenlits est une action simple, mais puissante, qui permet à chaque ménage de contribuer individuellement à la biodiversité locale et à la pollinisation des plantes. Après tout, les insectes pollinisateurs infatigables assurent le tiers de notre alimentation en fécondant les fleurs et en favorisant la production de fruits et de légumes.

Historique

En 2021, l'entreprise Miel&Co a semé les graines du défi dans la région de Québec. Deux ans plus tard, en 2023, le mouvement avait mobilisé 155 villes, 8 MRC, 33 entreprises et 1640 individus à travers le Québec, incluant bien sûr la MRC de Coaticook. Un essaim d'enthousiasme s'est propagé, et les pissenlits ont trouvé de nouveaux alliés.

Différence avec le No Mow May

Si le No Mow May nous invite à ne pas tondre nos pelouses en mai, le Défi pissenlits va plus loin. Il nous propose de retarder la première tonte du printemps, laissant ainsi les pissenlits et autres fleurs s'épanouir. Pourquoi? Parce que ces fleurs modestes sont une source précieuse de pollen pour nos amis pollinisateurs. Pas de date fixe, juste une adaptation intelligente à la météo changeante du Québec.

Objectifs du Défi

Santé des pollinisateurs : En laissant les pissenlits fleurir, nous offrons un festin aux abeilles, aux papillons et aux bourdons. Leur santé dépend de ces ressources naturelles.

Biodiversité en ville et en milieu rural : Les pissenlits ne sont qu'un maillon de la chaîne. En préservant leur habitat, nous favorisons la diversité des espèces végétales et animales.

Réduction des pesticides : En retardant la tonte, nous réduisons la nécessité d'utiliser des pesticides sur nos gazons. C'est un geste concret pour un environnement plus sain.

La MRC de Coaticook invite les citoyens, les municipalités et les entreprises de la région de Coaticook à se joindre à ce mouvement. Ensemble, nous pouvons améliorer les choses, une fleur à la fois.

D'autres idées pour aider les pollinisateurs

Laissez des zones de votre gazon non coupées, c'est-à-dire des îlots fleuris, où les pollinisateurs peuvent butiner en toute tranquillité.

Diversifiez votre gazon : introduisez des espèces mellifères, plantez du trèfle et réduisez l'utilisation des pesticides.

Chaque geste compte. Alors, la prochaine fois que vous verrez un pissenlit, rappelez-vous qu'il est bien plus qu'une « mauvaise herbe ». C'est un maillon vital de notre écosystème, et grâce au Défi pissenlits, nous pouvons tous contribuer à sa préservation.



VIDANGE DES INSTALLATIONS SEPTIQUES

Au cours de l'année 2024, toutes les propriétés dont la vidange est prévue recevront un avis par la poste 3 semaines avant celle-ci. Un dépliant expliquant les consignes de préparation pour la vidange sera également inclus dans cet envoi. L'horaire est du lundi au vendredi, de 7 h à 19 h, excepté les jours fériés.

Date	Municipalité
Du 29 avril au 14 juin	Coaticook
Du 10 au 28 juin	Sainte-Edwidge
Du 25 juin au 19 juillet	Dixville
Du 15 juillet au 9 août	Saint-Malo
Du 5 août au 20 septembre	Compton
Du 16 septembre au 18 octobre	Waterville

Consignes et conseils pratiques

- Avant la vidange : vous devez dégager les deux couvercles de votre fosse septique. En laissant un espace libre d'au moins 15 cm (6 po) de plus large et de plus profond que le couvercle. Identifiez clairement l'emplacement de l'installation septique à l'aide d'un piquet ou d'un autre marqueur afin de faciliter son repérage.
- Lors de la vidange : le site doit être sécuritaire et accessible (chien attaché, clôture déverrouillée, etc.). Le numéro de l'immeuble doit être visible à partir de la voie publique. Vous n'avez pas besoin d'être présent lors de la vidange.
- Après la vidange : l'entrepreneur remettra les couvercles en place et vous remettra un document vous indiquant que la vidange a bien été effectuée.

* Si l'entrepreneur se déplace et ne peut pas vidanger la fosse, des frais d'environ 130 \$ vous seront facturés par la municipalité.

COATICOOK

Mot du maire

Dans les dernières années, les communications se sont transformées à la vitesse grand V. Les habitudes de consommation des gens et la façon de chercher de l'information se sont modifiées. Le conseil municipal de Coaticook a accepté de se joindre aux autres municipalités de la MRC pour participer à cette nouvelle mouture du *Crieur public*.

Comme vous le savez, la Ville de Coaticook est la municipalité centrale de la MRC. Nous utiliserons *Le Crieur public* pour vous donner de l'information qui touche les résidents de Coaticook, mais qui pourra également être intéressante pour tous les résidents de la région.

Nouveau portail citoyen à Coaticook

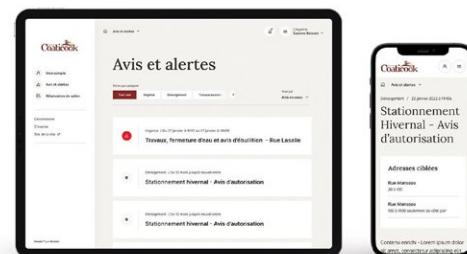
Le tout nouveau portail citoyen de Coaticook permet à la population de Coaticook et des environs d'avoir de l'information sur une panoplie de sujets qui concernent la Ville.

Le processus est très simple. Il suffit de se rendre à l'adresse monportail.coaticook.ca et de s'inscrire. Il est possible de le faire avec un téléphone intelligent ou une tablette via une application spécifiquement dédiée qui s'appelle « monportail.coaticook.ca ». Pour les gens qui étaient inscrits au portail de bciti+, vous recevrez un courriel vous invitant à aller effectuer votre inscription à monportail.coaticook.ca.

En vous inscrivant, vous pourrez choisir la thématique des notifications que vous voulez avoir : sports et loisirs, collectes sélectives, offres d'emploi, travaux routiers, etc. Une seule catégorie est obligatoire : situation d'urgence. C'est pour cette raison que vous devrez fournir une adresse à Coaticook ainsi qu'un numéro de téléphone. Ce dernier restera complètement confidentiel et ne sera utilisé qu'en cas d'urgence. Pour tous les autres avis, peu importe la nature, vous pouvez choisir de recevoir un courriel ou un SMS. Vous pouvez également choisir les deux.

La plateforme monportail.coaticook.ca devient donc la meilleure source d'information et la plus fiable en tout temps sur la vie municipale.

Une fois abonnés, non seulement vous serez les premiers à recevoir les nouvelles de la Ville, mais vous courez la chance de remporter des laissez-passer pour Foresta Lumina ainsi que pour Acoatica. Nous ferons tirer des prix pour tous les gens inscrits. Bonne chance à tous!



SAINT-MALO

Cet été, venez découvrir la toute nouvelle Halte-croquis qui est installée près de la tour d'observation la Montagnaise! Il s'agit d'une table à dessin qui interpellera l'artiste en vous et vous invitera à dessiner le paysage rural de Saint-Malo. Apportez vos papiers et crayons et vous serez assurément enchanté par cette activité qui regroupe à la fois nature et culture!

Avez-vous eu la chance de visiter *Malvina autrefois*? Depuis 2022, des activités axées sur la culture, l'histoire et la biodiversité sont offertes dans ce lieu où nature et

nouvelles technologies se rencontrent. Situé à l'emplacement de l'ancien village de Malvina, il vous propose des expositions extérieures, des concerts, des spectacles, des visites guidées, des expériences de réalité virtuelle, des résidences d'artistes, de la médiation culturelle et des ateliers sur la biodiversité. En 2024, on y présentera trois grands projets : l'exposition patrimoniale *Malvina autrefois*, l'exposition artistique *Corps primal/Corps futur* et le projet interdisciplinaire *Liens essentiels : le corps et l'environnement*.

Vous êtes plus du genre sportif? Pas de soucis, nous avons également une activité

pour vous, puisque nous organisons notre tournoi annuel de balle molle qui se tiendra du 8 au 11 août. Regroupez vos amis et votre famille et qui sait? vous serez peut-être l'équipe gagnante de l'édition 2024 du Tournoi à Ti-Père!

En terminant, un autre bel endroit à visiter cet été à Saint-Malo est assurément le lac Lindsay qui, chaque année, est ensemencé de truites pour offrir une belle activité de pêche. Avec son débarcadère pour les bateaux et son espace aménagé avec des jeux et des tables de pique-nique, vous y passerez sans aucun doute de magnifiques moments!

MARTINVILLE

À Martinville, nous avons choisi de mettre en place un milieu de vie multigénérationnel, où il fait bon vivre, dans l'harmonie et le plaisir. Située dans la MRC de Coaticook, à moins de 20 minutes des pôles régionaux que sont Sherbrooke et Coaticook, la municipalité de Martinville vous offre le calme, la nature et tous les services à proximité. Martinville... On choisit d'y vivre pour sa beauté et sa qualité de vie.

Cet été, découvrez les attraits touristiques de la municipalité de Martinville!

Le parc du Vieux-Moulin

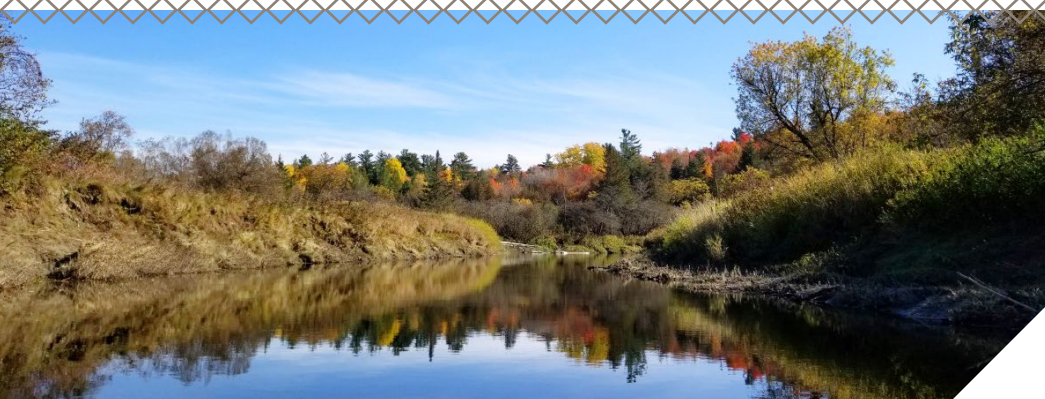
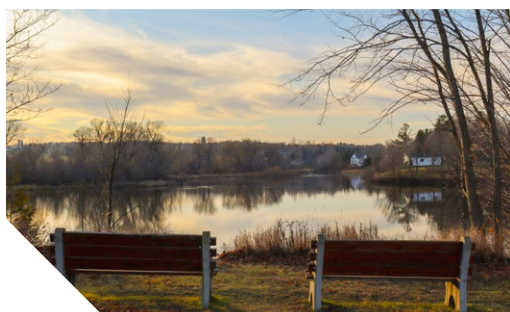
Au centre du village, découvrez le parc du Vieux-Moulin, un site d'observation ornithologique reconnu où vous pourrez faire une pause en admirant les chutes, ainsi que les outardes et les oies blanches lors de leur passage migratoire. Vous pouvez également y entendre M. Oscar Lessard, dernier propriétaire du moulin de Martinville; ce citoyen très engagé est l'un des personnages de La Voie des Pionniers.

Apportez votre pique-nique et laissez-vous bercer par le son enchanteur d'une chute qui en a vu passer des billots... et sans doute entendu bien des secrets d'amoureux!

Le parc du Vieux-Moulin est également un point de rassemblement pour les cyclistes, puisqu'il y a une station de réparation de vélo complète ainsi qu'une toilette publique à votre disposition.

Le sentier de la Meunerie

Traversez la rue vis-à-vis du parc du Vieux-Moulin et longez la rivière aux Saumons sur une distance de 700 mètres sur notre sentier de la Meunerie. Dès l'entrée, vous y verrez une des pièces qui servait à faire fonctionner l'ancien moulin à farine. Le sentier vous mènera autour d'une forêt mixte plantée par la Municipalité de Martinville en 2020. Vous pouvez y faire de la randonnée et un pique-nique. Croyez-nous, l'endroit vous charmera et vous y reviendrez cet hiver pour pratiquer le ski de fond et la raquette.



STANSTEAD-EST

Mot de la mairesse

Bonjour à tous les citoyens et citoyennes de la région de Coaticook!

Je suis Pamela B. Steen, mairesse de Stanstead-Est. Si vous ne me connaissez pas, je suis une jeune maman aimante, une passionnée de théâtre et une grande amoureuse des animaux! Cet été, je vous invite chez nous, dans la magnifique municipalité de Stanstead-Est. Il est temps de changer votre routine et de partir à la découverte de **votre** région!

Adossée à la frontière américaine, Stanstead-Est réunit une petite communauté fortement active dans les secteurs agricole et agrotouristique, jouissant d'une nature généreuse. Ici, on ne se lasse jamais des paysages agricoles composés de vallons et de vallées, de la rivière Tomifobia qui serpente le territoire et des points de vue exceptionnels sur les montagnes Blanches et les montagnes Vertes du Vermont.

Après avoir pédalé sur le pittoresque sentier cyclable qui longe la Tomifobia, arrêtez-vous pour luncher au Club de golf Dufferin Heights, réputé pour offrir une vue imprenable à son dixième trou. Puis, prolongez la visite jusqu'aux monuments érigés en hommage aux combattants et aux vétérans qui se trouvent à quelques minutes de marche. Croyez-moi, vous serez enchantés!

UN ÉTÉ (ET UN AUTOMNE!) 2024 SUR UN AIR DE NOUVEAUTÉ

Les années se suivent, mais ne se ressemblent pas tant que ça! Cette année encore, les entreprises touristiques, les médias, les élus et les organismes partenaires seront invités à célébrer le printemps, mais surtout, l'été qui arrive à grands pas. Lors de cette soirée, Tourisme Coaticook profitera de l'occasion de voir tout le monde réuni afin de souligner plusieurs nouveautés que les visiteurs (et les résidents, bien sûr!) pourront découvrir au cours de la belle saison.

En voici quelques-unes qui retiendront certainement votre attention.

- **Sacrévice** : Une toute nouvelle brûlerie rurale qui ouvrira ses portes à Compton au début de l'été. On y retrouvera du café torréfié sur place, des produits locaux, des produits de l'érable, des objets inusités qui décoreront l'environnement et que les visiteurs pourront acheter, ainsi qu'un lieu extérieur sous les érables où faire un pique-nique avec les victuailles dénichées à l'intérieur. On souhaite déjà beaucoup de succès à ce café!
- **Parc Harold F. Baldwin au mont Pinnacle** : Inauguration du sentier des Petites Merveilles, d'une longueur de moins d'un kilomètre, au pied de la montagne. Ce nouveau sentier familial sera accompagné d'un jeu intégré de Qui suis-je? sur la thématique des animaux locaux. Cette offre viendra assurément plaire aux jeunes familles!
- **Rues principales** : Un tout nouveau parcours théâtral déambulatoire se déroulant au centre-ville de Coaticook du jeudi au samedi, de juillet à septembre. Découvertes gourmandes, historiques et complètement loufoques seront au rendez-vous.
- **Van Grimde | Corps secrets** : La saison estivale à Malvina promet un programme riche et diversifié. Des performances musicales et dansées marqueront l'ouverture et la clôture, tandis que de nouveaux contenus vidéo enrichiront l'exposition extérieure *Corps primal/Corps futur*. Des ateliers de médiation culturelle, des visites guidées de l'exposition photo *Malvina autrefois* et des rencontres avec des experts régionaux seront également proposés. De plus, un artiste en résidence créera une œuvre in situ inspirée de la faune et de la flore locales, tandis que des ateliers sur la biodiversité, animés par des experts locaux, dont un biologiste de l'Université de Sherbrooke, sensibiliseront le public. Enfin, un nouveau parcours numérique interactif offrira une exploration enrichissante des contenus artistiques, historiques et environnementaux. Les amoureux d'art, de culture et de nature seront assurément servis à Saint-Malo cet été!
- **Tourisme Coaticook** tiendra son tout premier événement cyclo-gourmand, Guidon et houblon, le 5 octobre prochain. Un parcours de 65 km sur des surfaces mixtes (gravier et asphalte), sur une boucle en partance de Coaticook et passant par les plus belles routes de campagne de Compton, sans oublier les arrêts gourmands tout au long du parcours. Les inscriptions seront ouvertes d'ici la fin mai. Demeurez à l'affût!

Pas mal, n'est-ce pas? Et tenez-vous-le pour dit : ce ne sont que quelques-unes des nouveautés à venir dans la région!

Le lancement de la saison estivale de Tourisme Coaticook se tiendra le 6 juin, sur la magnifique terrasse nouvellement aménagée du verger Le Gros Pierre.



DES ATTRAITS ACCESSIBLES POUR UN SÉJOUR À LA PORTÉE DE TOUS!

Envie d'un week-end inoubliable? La belle région de Coaticook vous ouvre ses portes et vous promet une escapade accessible à tous, où chaque sourire est célébré, que vous soyez citoyen ou visiteur!

Démarrez votre aventure par un arrêt gourmand à la fromagerie La Station de Compton, où l'économusée et la boutique vous accueillent chaleureusement, avec un accès adapté aux personnes à mobilité réduite. Profitez-en pour déguster un des *grilled-cheese* (les meilleurs!) de la fromagerie sur la terrasse champêtre. Ensuite, pour une plongée dans l'histoire du Canada et de l'un de ses anciens premiers ministres, visitez le Lieu historique national Louis-S.-St-Laurent, accessible aux personnes à mobilité réduite, malentendantes ou non voyantes.



Cueillette de pommes et découverte des vergers

Savourez les fruits de la terre dans les vergers de la région. Au verger Le Gros Pierre, vivez une expérience unique grâce à une voiture munie d'une plateforme élévatrice qui pourra vous emmener en balade dans le verger. La boutique, la terrasse avec vue sur la Vallée et les toilettes sont également accessibles aux personnes à capacité physique restreinte. Un sentier d'interprétation de la pomme et des visites guidées complètent l'offre pour une découverte gourmande et enrichissante.

Le verger La Pommalbonne est entièrement accessible, avec toilettes adaptées, larges portes d'accès et rangées d'autocueillette spécialement aménagées.

Pour une activité en famille, le Parc Découverte Nature vous invite à participer à Acoatica, un parcours interactif sur un site entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite. Des sentiers sans obstacle et en pente douce vous conduiront à la découverte de ce jeu de survie interactif. Vous pourrez même vous y adonner à la pêche en étang!

Envie de prolonger cette journée et d'étendre cette escapade jusqu'au lendemain? Le Parc de la Gorge de Coaticook met à votre disposition des équipements adaptés (fauteuils TrackZ, hippocampes et Dahüs) afin de permettre aux personnes à mobilité réduite de parcourir ses différents sentiers. D'ailleurs, certains d'entre eux sont aménagés en poussière de roche et en pente douce. Un nouveau chalet 100 % accessible est à venir, pour un séjour encore plus confortable. Par ailleurs, plusieurs sites de camping sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Informez-vous!



Un territoire accueillant et chaleureux

La Vallée de la Coaticook, c'est bien plus que des attraits accessibles. C'est une communauté chaleureuse et accueillante qui se mobilise pour offrir un séjour inoubliable à tous. Des restaurants aux hébergements, en passant par les boutiques et les activités, tout est mis en œuvre pour que vous puissiez profiter pleinement de votre escapade.

N'attendez plus, venez vivre un week-end accessible et rempli de découvertes inoubliables dans la Vallée de la Coaticook!





LE GUIDE DU BON CITOYEN AMBASSADEUR

Ambassadeur : définition

- ambassadeur, ambassadrice [ãbasadœr, ãbasadris]

n. | de l'italien *ambasciatore*

Personne chargée d'une mission, d'un message. | Personne ou groupe qui représente une caractéristique, une activité de sa région à l'étranger.

Mais encore, être un bon ambassadeur, c'est :

- Être fier de sa région;
- Bien la représenter, que ce soit ici ou à l'extérieur;
- Se doter d'au moins trois coups de cœur, à faire partager autant à ses amis, aux membres de sa famille ou à des visiteurs qui pourraient l'interpeller.

Le succès touristique d'une région et les retombées économiques engendrées par le tourisme résident beaucoup dans la rétention du visiteur. Vous-même, lorsque vous visitez un endroit, que ce soit sur la côte Est américaine, dans le Bas-du-Fleuve ou ailleurs, vous cherchez à rentabiliser votre ratio temps-expérience. Mais c'est quoi, arriver à retenir un visiteur? Il s'agit d'influencer les décisions de ce dernier afin de l'attirer vers d'autres attraits d'un même secteur. Pour l'amener à prolonger son séjour chez nous, il nous faut de bons arguments, donc l'inspirer avec nos coups de cœur. On veut qu'après son activité en après-midi, il choisisse d'aller prendre un verre sur la terrasse d'une de nos deux microbrasseries (plutôt qu'ailleurs), qu'il décide ensuite de casser la croûte sur place, d'assister à un spectacle au centre-ville et finalement, qu'il dorme dans la région.

Être un bon citoyen ambassadeur, c'est inciter les visiteurs à l'exploration

Quand on parle de visiteurs, on parle évidemment de ceux que vous ne connaissez pas, qui sont en séjour ici et qui peuvent vous apostropher dans un commerce ou bien au coin de la rue. Mais la *visite* sur laquelle vous avez encore plus d'impact, c'est la vôtre! Votre belle-famille venue du Saguenay pour une semaine ou le couple d'amis rencontré dans le Sud cet hiver qui vient passer le week-end dans votre ville. C'est là qu'être citoyen ambassadeur prend tout son sens.

Pour trouver des idées à proposer à votre visite :

- Abonnez-vous à la page Facebook de Tourisme Coaticook; chaque semaine, vous y trouverez des idées d'activités ainsi que les événements hebdomadaires;
- Consultez le site web de tourismecoaticook.ca pour de l'inspiration, peu importe la thématique recherchée.

Vous aimeriez avoir des exemples encore plus concrets?

Ça tombe bien! Stéphanie Boisvert, votre agente de développement touristique régionale, s'est prêtée au jeu et elle vous présente ses trois coups de cœur de la région!

- **La Cidrierie Compton** : Tous ses produits sont incroyables, mais j'ai quand même un gros penchant pour le cidre à l'amélanche. Sur place pendant l'été, on peut déguster les produits avant de faire ses achats.
- **Le circuit-vélo Wallace Frontières** : Pour le petit sentiment d'escapade qu'on expérimente en traversant la frontière à vélo. C'est quand même chouette de sortir son passeport en étant sur deux roues, vous verrez!
- **Le Domaine de Courval** : Énorme coup de cœur pour cet endroit, ses produits et son petit troupeau de chèvres. On voit tout de suite que les propriétaires sont des amoureux des animaux. J'ai aussi été fascinée par l'énorme figuier qui pousse à l'intérieur de la boutique. Vraiment un arrêt unique, à faire à vélo ou en auto!



Nous avons également demandé les coups de cœur régionaux de Simon Madore, maire de Coaticook et élu responsable du tourisme :

- Comme je suis amateur de moto, je dois dire que les paysages de la Vallée lors d'une balade sont magnifiques, surtout ceux entre Saint-Malo et East Hereford.
- Nous sommes tellement chanceux d'avoir dans notre région de si beaux sentiers que ceux du parc Harold F. Baldwin, au mont Pinnacle! En plus, c'est un excellent ratio effort-point de vue!
- Finalement, que ce soit après une randonnée au Pinnacle ou une sortie à moto, nous n'avons pas le choix de finir la journée avec une bière dans une de nos deux microbrasseries, chacune ayant des caractéristiques distinctes et des terrasses qui font qu'on ne veut plus que les soirées d'été se terminent.



Bref, la clé, c'est de visiter, découvrir et (re)découvrir sa région afin de la faire rayonner en étant citoyen ambassadeur chez vous, et aussi lorsque vous êtes vous-même en vacances à l'extérieur. Car, croyez-le ou non, vous êtes TOUS des ambassadeurs de notre région!

- Quelques faits cocasses et inusités pour épater la galerie à votre prochain souper :
 - o Selon la légende et les rumeurs locales, il semblerait que le seul et unique Al Capone (1899-1947) ait déjà vécu à Saint-Herménégilde, non loin de la frontière américaine, à l'époque où la contrebande était à son comble. Gageons que cet emplacement facilitait grandement le transport d'alcool entre nos deux pays!
 - o Dans les années 1930, le célèbre cirque Barnum & Bailey, qui était transporté par train, avait l'habitude de s'arrêter à Coaticook pour faire reposer les animaux. Environ 125 chars d'animaux s'arrêtaient à la gare et on en faisait descendre quelques-uns. C'est alors que les citoyens de Coaticook avaient droit à un spectacle tout à fait insolite. Les éléphants, girafes et autres animaux de cirque descendaient la rue Main pour aller boire à la rivière¹.
 - o Dans la Vallée de la Coaticook, on compte encore trois granges rondes toujours sur pied. Mais pourquoi les avons-nous construites rondes, au juste? Selon la légende, c'est parce que cela empêchait le diable de se cacher dans les coins! En vérité, c'est que leur forme arrondie permettait de placer le bétail au centre, facilitant ainsi l'alimentation et le nettoyage.
 - o À la Laiterie de Coaticook, ce sont 18 600 000 litres de crème glacée qui sont produits chaque année.

¹ Source : Perron, C. (2010). Le chemin de fer à Coaticook, *Le Courant*, 12, Société d'histoire de Coaticook.



SUR LA PISTE DU BONHEUR : PÉDALER DANS LA VALLÉE

Bienvenue dans le monde merveilleux du vélo dans les Cantons, où les deux-roues sont rois et les aventures sans fin! Ces dernières années, la Belle Province a été témoin d'une révolution cycliste. Imaginez-vous : le nombre d'adeptes de sports sur deux roues ne cesse d'augmenter, si bien que depuis 2020, accrochez-vous à vos guidons, nous sommes désormais 4,5 millions à enfourcher nos montures! Près de la moitié des adultes (47 %) se déplacent à vélo pour se rendre au travail ou faire leurs petites emplettes, comparativement à 21 % en 1995¹. Une véritable révolution, je vous dis!

Qu'est-ce qui a changé, me demanderez-vous? Tout! Les jeunes et les moins jeunes, tout le monde y va de son coup de pédale, même l'hiver avec l'arrivée du véloneige (*fatbike*)! Les voies cyclables déneigées sont devenues monnaie courante à certains endroits, et des centres de vélo de montagne sont également ouverts pendant la saison blanche. Nous n'avons qu'à penser au Parc de la Gorge!

Le vélo, c'est aussi (et surtout!) synonyme de plaisir et de découverte. Les excursions à vélo sont devenues incontestablement populaires, avec plus d'un million de Québécois partant à l'aventure chaque année. Avec l'essor du vélo de gravier (*gravel bike*, pour les intimes), les possibilités d'exploration sont infinies et surtout dans notre Vallée qui regorge de belles routes de campagne. Le vélo de montagne a lui aussi la cote. En 2020, au Québec, ils étaient plus d'un million de cyclistes de montagne à pratiquer à travers la province ou ailleurs. Avec notre centaine de kilomètres de pistes à voie unique (*singletrack*), que ce soit chez Circuits Frontières au mont Hereford ou au Parc de la Gorge du côté de Coaticook, les plus aventureux seront assurément rassasiés lors de leur passage chez nous!

Et bien sûr, il y a l'économie du vélo, la véloconomie. Au total, on estime que le tourisme à vélo générerait annuellement des dépenses touristiques de près de 790 millions de dollars, dont 108 millions provenant de l'extérieur du Québec². Pas mal pour une simple promenade à vélo, n'est-ce pas? Pédaler, c'est donc non seulement bon pour la santé individuelle, mais aussi pour l'économie collective du Québec.

J'espère que ces quelques lignes vous auront éclairés sur la révolution cycliste qui secoue notre Belle Province. Alors, pourquoi attendre? Enfourchez vos vélos et rejoignez-nous sur les routes de l'aventure!

Les meilleurs arrêts lors d'une sortie à vélo dans la Vallée de la Coaticook



Lors de vos balades cyclistes dans la Vallée de la Coaticook, recherchez le logo Fièremment Vélo! auprès de nos restaurateurs et attrait touristiques participants.

Ces entreprises, en plus d'être de super escales lors d'une sortie à vélo, s'engagent à offrir des informations générales sur le réseau cyclable et touristique. Elles peuvent aussi fournir aux cyclistes dans le besoin une trousse de réparation comprenant une pompe à air manuelle et des outils qui permettent de réparer leur vélo directement sur place. Et bonne nouvelle : elles proposent aussi le remplissage des bouteilles d'eau!

Pour vous divertir ou dégourdir vos jambes :

- Musée Beaulne, à Coaticook
- Glo Golf Aventures, à Coaticook
- Location VéloTric, à Coaticook
- Centre d'art Rozynski, à Way's Mills
- Parc Découverte Nature, à Baldwin Mills
- Parc de la Gorge, à Coaticook
- Amis du patrimoine, à Saint-Venant-de-Paquette

Pour casser la croûte et faire vos provisions :

- Miel Pur Délice, à Coaticook
- Ferme piscicole des Bobines, à East Hereford
- Domaine Ives Hill, à Compton
- Fromagerie La Station, à Compton
- Cidrerie Compton, à Compton
- Microbrasserie Coaticook, à Coaticook
- Microbrasserie Hop Station, à Coaticook
- Verger Le Gros Pierre, à Compton
- Laiterie de Coaticook, à Coaticook
- Ranch St-Hubert, à Saint-Herménégilde

Aussi :

- Camping du lac Lyster, à Baldwin Mills
- Halte du Pinnacle, à Baldwin Mills
- BMR Quincaillerie des Rivières, à Waterville

¹ Vélo Québec. *L'état du vélo au Québec en 2020.*

² Tourisme Cantons-de-l'Est, *Le vélo dans les Cantons-de-l'Est.*

MRC DE COATICOOK

819 849-9166 • info@mrcdecoaticook.qc.ca
mrcdecoaticook.qc.ca

TOURISME VALLÉE DE LA COATICOOK

819 849-6669 • tourisme@mrcdecoaticook.qc.ca
tourismecoaticook.ca